

アンケート・社会調査に従事されている皆様

エム・アール・アイリサーチアソシエイツ株式会社（MRA）
『アンケート工房』のご案内

■ アンケートの実施に関してお困りではありませんか？

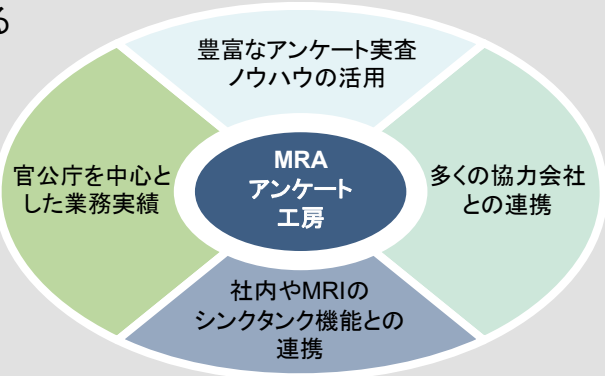


- 印刷、発送、データ入力への対応など、複数の会社への見積取得・発注手続き、進行管理など手間がかかって大変。
- 回収率や回答精度を向上させたい。
- 委託先で個人情報取り扱いなどの事故が発生しないか心配。

MRA『アンケート工房』にぜひご相談ください！

■ MRA『アンケート工房』とは？

- 三菱総合研究所(MRI)の100%子会社であるMRAは三菱総研グループ内のアンケート関連業務を一手に引き受けている組織です。
- MRIとの協業にて培った豊富なノウハウを活用。煩雑な実査業務を一括で対応。
- 総合シンクタンクであるMRIとの連携や、これまでの知見に基づき、調査全般についてご支援します。



■ 『アンケート工房』の特色

- 三菱総研グループのアンケートに関する豊富なストックを活用します。
- 各作業工程で発生しやすい事故とその防止に関する長年の経験をフルに活用。再委託先を含めた事故防止策に関して多くのノウハウがあります。
- Pマーク要求事項より厳しい個人情報保護体制により、お客さまの大切な情報を、ハード・ソフト両面からしっかり守ります。
- マーケティング会社とは異なる、“シンクタンク水準”の業務スキーム。「ざっくりとした仕様」、「流動的な計画」であっても柔軟に対応します。
- 専門的な調査でも、社内外の体制をフルに活用して、「単なる実査」ととどまらないサービスを実現します。





■ 『アンケート工房』の主な実績

中央省庁、自治体のアンケートや統計調査(直近の実績)

ソーシャルキャピタルの実態調査(内閣府)
プログラミング教育の現状調査(内閣官房)
経済特区に対する評価の調査(内閣官房)
区庁舎の利用者に対する意識調査(東京都某区役所)
介護従事者の就業実態調査(厚生労働省-MRIからの再委託)
中小企業の経営状況調査(中小企業庁-MRIからの再委託)

他多数

民間企業のアンケート

金融機関、信販会社、通信事業者、メーカーから、CS調査、ES調査のご依頼をいただいております。郵送調査だけでなく、インターネットモニタ調査、ヒアリングやグループインタビューなどに対応しています。

生活者市場予測システム:mif

三菱総合研究所の「生活者市場予測システム:mif」のサービスを販売しております。

mifアンケートパネル:

生活者30,000人、シニア15,000人を対象とした、2,000問からなる国内最大級のアンケートパネルを提供します。ブラウザで簡単にクロス集計、グラフ化が可能です。新規商品のターゲット層、特定商品のユーザ層など、生活者について知りたい情報を詳細に分析できます。

MROCパネル:

女性200人、シニア300人を対象とした国内初の常設型MROCパネルをご活用頂けます。

■ 『アンケート工房』へのお問い合わせ

<本件に関するお問い合わせは、下記まで>

エム・アール・アイ リサーチアソシエイツ株式会社

データサイエンス事業部(通称:アンケート工房) 担当: 野口、石井

MAIL: dsd@mri-ra.co.jp、TEL: 03-6858-3526